

women

Dutch Gender Platform

Jaarplan 2012



Inhoud

1. Dutch Gender Platform 2012	3
1.1 Visie en missie.....	3
1.2 Focus op actoren in 2012	3
1.3 Strategieën	4
2. Lobby.....	5
2.1 Algemene lobby	5
2.2 Thematische lobby	6
2.3 Politieke mapping.....	7
2.4 Actualiteiten lobby	7
2.5 Internationale fora	7
3. Kennis.....	11
3.1 Kennisplatform	11
3.2 Gender action learning trajectory.....	12
3.3 Thema's	12
3.3.1 VN-Resolutie 1325.....	12
3.3.2 Corporate social responsibility (CSR)	13
3.3.3 Opkomende thema's	16
3.4 Kennisversterking leden	16
4. Voorlichting	18
4.1 Media en opiniemakers.....	19
4.2 Jaarlijks evenement.....	19
4.3 Website en sociale media	19
4.4 Member updates (MU's)	21
4.5 Nieuwsbrief	21
5. Organisatie	22
5.1 ALV.....	22
5.2 Planning.....	22
5.3 Bestuur en Bureau.....	22
6. Financieel	23
Begroting 2012	24

1. Dutch Gender Platform 2012

In het strategisch plan 2012-2015 is te lezen dat WO=MEN ook de komende jaren doorgaat met het duurzaam verankeren van genderrechtvaardigheid in beleid en praktijk (*sustaining gender*) door van de succesvolle benaderingen van het platform te leren en door te gaan met wat al goed gaat, en tegelijkertijd het platform steeds opnieuw uit te vinden om zo de energie hoog te houden en nóg effectiever te zijn (*reinventing ourselves*).

1.1 Visie en missie

De nieuwe **visie** van WO=MEN, zoals opgesteld in het strategisch plan 2012-2015 luidt:

Mondiale genderrechtvaardigheid - een wereld waarin mensen van alle seksen en genders vrij zijn in hun keuzes en gelijk zijn in hun rechten en kansen, en daarnaar handelen en behandeld worden.

De **missie** van WO=MEN die vanuit deze visie volgt luidt:

Missie: Door het bevorderen van bewustzijn, kennis, samenwerking en beleidsbeïnvloeding draagt WO=MEN bij aan gender mainstreaming, empowerment van vrouwen en het betrekken van mannen bij het definiëren en realiseren van genderrechtvaardigheid.

1.2 Focus op actoren

WO=MEN is op de eerste plaats een netwerk. Begin 2012 telt het platform 110 individuele en institutionele leden. Dit jaar wordt de 'matchmaking' functie van WO=MEN bestendigd: *uitwisseling*, *samenwerking* en (*snelle*) *collectieve actie* tussen leden onderling, en tussen leden en het bredere netwerk. Hiervoor wordt een verdiepingsslag gemaakt in het in kaart brengen van de kennis (thema's) en expertise (strategieën) van leden. En er worden dienstpakketten ontwikkeld zodat het WO=MEN bureau beter vraag-gestuurd kan verbinden.

Begroot	Begroot	Uren
Matchmaking	20.000	400

Daarnaast stelt WO=MEN zich tot doel extra in te zetten op de volgende **twee thema's en actoren**:

- Bedrijfsleven:
 - Corporate Social Responsibility (CSR)
 - Vrouwelijke ondernemers
- Diaspora- en migrantennetwerken:
 - Versterking van capaciteiten en onderlinge samenwerking
 - Bewustwording bij politici en beleidsmakers

1.3 Strategieën

De **drie strategieën** van WO=MEN zijn:

- Lobby
- Kennisuitwisseling
- Voorlichting

Deze drie strategieën staan niet los van elkaar, ze versterken elkaar wederzijds. Tijdens activiteiten worden de strategieën vaak alle drie ingezet. Wel zijn er per strategie een aantal specifieke activiteiten onderverdeeld. Hiervoor is een **theory of change (ToC)** ontwikkeld met *output* en activiteiten voor het jaar 2012.

2. Lobby

De **focus** van de lobby in 2012 ligt op twee punten:

- Werkelijke implementatie van het genderbeleid: zowel gender mainstreaming als een *stand-alone* genderbeleid
- Verdiepen en verbreden van genderbewustzijn bij beleidsmakers

De **werkwijze** van de lobby is tweeledig:

- De algemene lobbygroep richt zich op thema's die voor alle leden van belang zijn, zoals een sterk genderbeleid binnen IS en behoud van het genderbudget.
- De thematische lobbygroepen richten zich op onder andere de VN-Resolutie 1325, seksuele en reproductieve gezondheid en rechten (SRGR), Midden-Oosten en Noord-Afrika (MENA), duurzame ontwikkeling en corporate social responsibility (CSR).

2.1 Algemene lobby

Theory of change - Algemene lobby

Context	Output 2012	Activiteiten 2012 (ter illustratie)
1. Tweede en Eerste Kamerleden, persoonlijk assistenten (PA's), politieke partijen, ambtenaren en beleidsmakers zetten genderrechtvaardig beleid uit	Huidige en nieuwe IS-politici (OS, buitenland, Europa, mensenrechten) passen genderanalyse toe op 'nieuw' beleid	- 20 briefingbijeenkomsten met IS-politici (OS en buitenland) - 30 bijeenkomsten met PA's, partij-medewerkers en wetenschappelijk bureaus - 30 bijeenkomsten met PA's, partijmedewerkers en wetenschappelijke bureaus
	Ambtenaren op hoog niveau van zowel buitenlands beleid als OS zien belang in van gender	40 bijeenkomsten met IS-ambtenaren
	Politici en opiniemakers m.b.t. handel hebben basiskennis over gender	- 3 bijeenkomsten met EVD en Agentschap NL - 5 bijeenkomsten met politici van niet-IS-terreinen
2. Gender tweesporenbeleid wordt met succes uitgewerkt en geïmplementeerd	- Sterk gender stand-alone beleid met geormerkte budget - Start genderdiplomacy - Daadwerkelijke gender mainstreaming binnen BZ en andere beleidsterreinen met vrouwen en genderrechtvaardige mannen als actor - Start genderambassadeur	- Analyse van huidig en toekomstig beleid: zowel stand-alone als mainstreaming in andere beleidsterreinen - Overleg met genderambassadeur, ambtenaren en politici: voorstel verdere uitwerking tweesporenbeleid
3. Gender budget \geq € 45 miljoen	- Duidelijke verdeling 5.3 genderbudget	- Overleg met afdeling Emancipatie - Overleg met DGPZ, DGIS, EVS en

	- Binnen andere BZ-budgetten (EVS, MENA, mensenrechten) is 10% budget voor gender beschikbaar	<i>MENA over genderbeleid</i>
	Genderbudget blijft minimaal €45 miljoen of stijgt	<i>Overleg met ambtenaren en politici</i>
4. Gender is belangrijk onderwerp binnen (grote) ontwikkelingsorganisaties en kennisinstellingen	4 grote ontwikkelingsorganisaties hebben gender als prioritair thema	<i>Briefings met directeuren en MT</i>
5. Lobby professionaliseert zich verder	De lobbygroep is goed op de hoogte van politieke ontwikkelingen	<i>Opstellen van basisregels- en argumentatie</i> <i>Monitoren politieke ontwikkelingen</i>

Begroet	Bedrag	Uren
<i>Algemene lobby</i>	40.000	700

2.2 Thematische lobby

Theory of Change – Thematische Lobby

Context	Output 2012	Activiteit 2012
1. Defensie, BZ en BZK voeren pro-actief 1325- beleid	NAP II met concrete doelstellingen en tijdspad waarin overheid actieve rol speelt	<i>Overleg met Defensie, BZ en BZK ambtenaren en politici</i>
	Budget voor 1325 € 1 miljoen per jaar	- <i>Per onderdeel concrete voorstellen voor beleidsverbeteringen</i> - <i>Vorbereiden moties en Kamervragen</i>
2. MENA	- Gender integraal onderdeel van MENA-strategie - Gender onderdeel van Matra-Zuid	- <i>Overleg met MENA-afdeling</i> - <i>Overleg DGPZ</i>
3. Landbouw	Gender onderdeel van landbouw- en duurzaamheidsbeleid EL&I	- <i>Overleg met EL&I</i> - <i>Analyse huidig beleid i.s.m. Agri Pro Focus</i>
4. SRGR	Nederland speelt actieve voortrekkersrol m.b.t. seksuele rechten en toegang tot abortus	- <i>Bijeenkomsten met OC&W, BZ en opiniemakers</i>
5. CSR	Politici en opiniemakers m.b.t. handel hebben basiskennis over gender	- <i>3 bijeenkomsten met EVD en agentschap NL</i> - <i>5 bijeenkomsten met politici van niet-IS-terreinen</i>

Begroot	Bedrag	Uren
<i>Thematische lobby</i>	28.000	450

2.3 Politieke mapping

Een belangrijke lobbyactiviteit is het bijhouden en overzichtelijk aanbieden van de politieke agenda en ontwikkelingen aan de leden. WO=MEN verzamelt relevante moties, amendementen en beslissingsmomenten en brengt deze in kaart. Dit is gepubliceerd op een apart deel van de WO=MEN website. In 2012 wordt deze pagina verder bijgehouden. Ook worden leden op de hoogte gehouden van het laatste politieke nieuws door middel van de tweewekelijkse member update.

Begroot	Bedrag	Uren
<i>Politieke mapping</i>	10.000	250

2.4 Actualiteiten lobby

Voor onverwachte ontwikkelingen reserveert WO=MEN tijd en geld om met lobbyactiviteiten in te kunnen springen op de actualiteit. Voorbeelden zijn plotselinge verkiezingen en opkomende thema's.

Begroot	Bedrag	Uren
<i>Actualiteiten</i>	30.000	550

2.5 Internationale fora

In 2015 is het 20 jaar geleden dat de World Conference on Women's Right in Beijing plaatsvond. Het *Platform and Declaration for Action* (BPfA) omvat belangrijke richtlijnen voor WO=MEN. De waarde van het toepassen van een tweevoudig beleid (zowel gender mainstreaming als stand-alone beleid) is een belangrijke uitkomst van het BPfA, net als aandacht voor vrouwenrechten als onderdeel van mensenrechten. Erkenning van seksuele en reproductieve gezondheid en rechten (SRGR) van vrouwen en meisjes was een grote overwinning in Beijing, maar tevens het thema wat nu onder druk staat.

In aanloop naar Beijing +20, en het aflopen van de termijn voor de Millenniumdoelen (2015), besteedt WO=MEN aandacht aan deze mijlpalen en kijkt verder: *gender mainstreaming* anno nu, wat betekent dat voor beïnvloeding van beleid en praktijk, en hoe kunnen we de terminologie van het BPfA uit 1995 zo herformuleren dat het goed aansluit bij de huidige ontwikkelingen en uitdagingen?

2.5.1. Europa

WO=MEN ziet het belang en potentieel van een Europees feministisch solidariteitsnetwerk in het kader van het Europese buitenlandbeleid. Women in Development Europe (WIDE), de belangenbehartiger van gendernetwerken in Europese landen, werd in 2011 formeel opgeheven, maar blijft een sterk informeel netwerk. WO=MEN neemt actief deel aan de actiegroep ("kick-off group") om samen met de voormalige leden van WIDE en een breder netwerk van geïnteresseerden en belanghebbenden de opzet van een nieuw centraal orgaan te bevorderen. Daarvoor is een participatief consultatieproces nodig, om te garanderen dat het nieuwe platform vanaf de start aansluit bij de behoeften van de netwerkleden en de bredere context waarin ze werkt. WO=MEN is

bovendien zelf het resultaat van een soortgelijke mapping exercitie door consultants in 2006. Actoren die geconsulteerd zullen worden over de gewenste doelen en structuur van het nieuwe WIDE zijn:

- Vrouwenrechten- en ontwikkelings-organisaties in Europese landen (o.a. leden van WIDE);
- EU beleidsafdelingen voor ontwikkelingssamenwerking & internationale betrekkingen:
 - De Europese Commissie, de Europese Raad, en de Raad van Europa;
 - Relevante Directoraten voor internationale betrekkingen, zoals DG AIDCO, DG Trade, en de European External Action Service (EEAS);
 - Leden van het Europees Parlement, met name met een focus op de Committee on Development (DEVE), International Trade (INTA) en Women's Rights and Gender Equality (FEMM), en de afdelingen van de European Economic and Social Committee (EESC) verantwoordelijk voor internationale betrekkingen.
- Indirecte doelgroepen: gender and development organisaties uit het 'mondiale zuiden'

Om het consultatieproces te starten coördineert WO=MEN de communicatie met mogelijke donoren voor het proces, schrijft mede de Terms of Reference (ToR) en helpt met het identificeren van geschikte consultants.

Begroef	Bedrag	Uren
EU	10.000	200

2.5.2 Mondiaal

Er zijn verschillende activiteiten waarbij WO=MEN betrokken is op mondiaal niveau:

- UN Commission on the Status of Women (**CSW**)
- Implementatie van de Convention on the Elimination of all forms of discrimination against Women (**CEDAW**)
- Association for Women in Development (**AWID**)

WO=MEN volgt en deelt actief de VN-agenda met gerichte aandacht voor genderrechtvaardigheid. Het is belangrijk deze processen in de gaten te blijven houden en, voor zover de middelen dat toelaten, ze pro-gender te beïnvloeden, omdat de laatste jaren de reactieve/conservatieve anti-gender en anti-SRGR lobby vocaler en breder is geworden. Leden van het WO=MEN netwerk zijn daarom vertegenwoordigd bij relevante bijeenkomsten en verworven informatie wordt teruggekoppeld aan het netwerk.

CSW56

WO=MEN organiseert samen met E-Quality de voorbereidingsbriefing, verzameling van aanbevelingen en debriefing van het Nederlands maatschappelijk middenveld naar de Commission on the Status of Women (CSW) bij de VN in New York. WO=MEN besteedt uitgebreid aandacht aan terugkoppelingen van de ontwikkelingen in New York naar de achterban in Nederland, o.a. via een speciale blog (<http://womeninnewyork.blogspot.com>) en via de reguliere WO=MEN website, twitter en facebook.

Tijdens de 56^e commissie werkt WO=MEN nauw samen met de Nederlandse regeringsdelegatie. De WO=MEN delegatie levert concrete tekstaanbevelingen en koppelt ontwikkelingen vanuit het maatschappelijk middenveld terug naar de officiële regeringsonderhandelingen. WO=MEN brengt in kaart wat de agenda van de reactieve lobby is en wie de belangrijkste spelers zijn. In antwoord hierop

investeert WO=MEN in het bouwen van een positieve pro-gender alliantie, bestaande uit regeringsvertegenwoordigers en maatschappelijk middenveld uit o.a. Europa en Afrika, en het onderbouwen van het belang van gender en SRGR met sterke argumenten.

Rio+20

WO=MEN ondersteunt en participeert in de strategische voorbereidingen op Rio+20. Via een aantal van de leden en contacten die naar Rio afreizen om aanwezig te zijn bij de United Nations Conference on Sustainable Development (UNCSD) houdt WO=MEN strategische voorbesprekingen. Ook neemt WO=MEN deel aan voorbereidende geplande vergaderingen en conferenties in Nederland in aanloop van Rio+20.

CEDAW

De Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (CEDAW) is een van de belangrijkste middelen voor het lobbyen en onder de aandacht brengen van vrouwenrechten, internationaal en in Nederland. Het gaat hierbij niet alleen om rapporteren over wat er wel gedaan wordt, maar ook over het onder de aandacht brengen van gemaakte afspraken die tot nog toe niet zijn nagekomen. WO=MEN is lid van de kern van het Nederlandse CEDAW netwerk (Netwerk VN Vrouwenverdrag) en is tevens partner van Vrouwenberaad (internationaal: AIV).

AWID

Association for Women in Development (AWID) is een international feministisch netwerk van onderzoekers, academici, studenten, docenten, activisten, zakenmensen, beleidsmakers, ontwikkelingswerkers en financiers. AWID speelt een centrale rol in het samenbrengen van de wereldwijde beweging voor gender rechtvaardigheid en vrouwenrechten. In april 2012 organiseert AWID haar 12^e international Forum *Transforming Economic Power to Advance Women's Rights and Justice*. WO=MEN brengt de organisaties en individuen die daar vanuit Nederland naartoe gaan bij elkaar en houdt een blog bij om de achterban te informeren over interessante ontwikkelingen en trends: <http://wo-menistanbul.blogspot.com/>

Begroef	Bedrag	Uren
Mondiaal	10.000	200

Theory of Change – Internationale fora

Context	Output 2012	Activiteit 2012
Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Het consultatieproces rondom de oprichting van een Europees gender-netwerk is afgerond en een nieuw platform is opgericht. - De Nederlandse PV en MEP's verwerken gender financieel en inhoudelijk in Europees meerjarenbeleid (Europee 2020). 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Matchen van financiële middelen (door derden) en geschikte consultants voor consultatieproces wedergeboorte WIDE</i> - <i>10 bijeenkomsten met BZ & MEP's.</i>
CSW	<ul style="list-style-type: none"> Inzicht in reactieve lobby. Pro-gender alliantie is gevormd. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>In kaart brengen en delen reactieve lobby: agenda en actoren.</i> - <i>Alliantievorming pro-gender actoren en agenda-setting.</i>

	- Samenwerking Nederlands maatschappelijk middenveld en regeringsdelegatie.	- <i>Ondersteuning Nederlandse regeringsdelegatie voor, tijdens en na CSW, door rapportage, briefings, aanbevelingen, suggesties voor agreed language.</i> - <i>Coördinatie Nederlands maatschappelijk middenveld via briefing, debriefing, blog, mailings.</i>
CEDAW	- Inzicht in implementatie CEDAW	- <i>Deelname aan de binnenring Netwerk VN Vrouwenverdrag.</i>
AWID	- Kennisdeling over AWID netwerk, internationale trends en ontwikkelingen.	- <i>Coördinatie Nederlands maatschappelijk middenveld naar AWID Forum</i> - <i>Informereren achterban over ontwikkelingen tijdens AWID Forum via briefing, blog en mailings.</i>

3. Kennis

WO=MEN is het platform waar kennis over gender en internationale samenwerking samenkomt en weer verder wordt verspreid. Het gaat hierbij specifiek om kennis die de praktijk en het beleid kunnen voeden, en waarvan de resultaten kunnen worden gebruikt om de beleidspraktijk te verbeteren.

3.1 Kennisplatform

Het WO=MEN kennisplatform is een middel voor leden om zich te profileren als kennishouders en kennis uit te breiden:

- Genderexperts-netwerk (binnen en buiten WO=MEN netwerk): mapping en matchmaking
- Kennis-hub: bestaande gendergerelateerde kennis en databases verzamelen en online mapping.

Theory of change - Kennisplatform

Outcome	Output 2012	Activiteit 2012
1. Kennisplatform – netwerk van genderexperts.	Online platform van genderexperts.	<ul style="list-style-type: none"> – Leden stimuleren tot invullen ledenprofielen. – Mapping gender-expertise onder leden aan de hand van ledenprofielen (strategieën en thema's) en langsgaan bij leden. – Opzetten van een LinkedIn pagina waar vraag en aanbod elkaar vinden. – Dagelijkse liaison voor vraaggestuurde matchmaking. – Kantoor zoekt op verzoek van leden naar nieuwe gender-experts op diverse thema's.
2. Kennis-hub waar gender-gerelateerde kennis samenkomt en wordt verspreid.	WO=MEN kennisplatform online.	<ul style="list-style-type: none"> – Actieve verzameling studies en databases. – Website vullen met thema's, documenten en links. – Overzichtelijke indeling maken van resources op website.

Begroef	Begroef	Uren
Kennisplatform	10.000	300

3.2 Gender action learning trajectory

In 2012 coördineert WO=MEN samen met PSO een gender leertraject om het genderbeleid van diverse maatschappelijke en ontwikkelingsorganisaties te versterken. Oplossingen om genderbeleid beter in de organisatie te verankeren verschillen per organisatie en zijn dus op maat gemaakt.

Begroef	Bedrag	Uren
Gender action learning trajectory	30.000	700

3.3 Thema's

Thema's:

- VN-Resolutie 1325
- Corporate social responsibility (CSR)

3.3.1 VN-Resolutie 1325

Wat betreft de VN-Resolutie 1325 heeft WO=MEN twee rollen:

- Werkgroep 1325: WO=MEN is facilitator
- Nieuw Nederlands Actieplan 1325 (2012-2015) (NAP II): WO=MEN is ondertekenaar en levert een actieve bijdrage aan de implementatie, monitoring en evaluatie van het plan.

Theory of change - VNVR 1325

Output algemeen	Output 2012	Activiteit 2012
1. De kwaliteit van de implementatie van VNVR 1325 in conflictgebieden en het NAP 1325 is verbeterd door wederzijdse afstemming en samenwerking.	<p>– NAP 1325 (2012-2015) is in gang gezet, actieve houding NAP ondertekenaars.</p> <p>-Actieve Werkgroep 1325 met een groeiend aantal leden en verbeterde constructieve houding</p> <p>-Aparte 1325 lobbygroep is opgestart en heeft zijn eerste successen behaald</p>	<p>4 Overleggen met NAP ondertekenaars</p> <p>8 voorbereidingsgesprekken NAP ondertekenaars vergaderingen.</p> <p>5 Werkgroep 1325 bijeenkomsten.</p> <p>5 overleggen met 1325-lobby groep</p> <p>10 overleggen met Kamerleden</p>
2. Ministerie van Buitenlandse Zaken stelt zich departementbreed actief op voor de uitvoering van NAP 1325 en zorgt voor voldoende financiële & personele middelen	<p>- Er is een geoordeeld budget voor nap 1325 zowel voor de focuslanden als de MENA regio, voor het ondersteunen van zowel activiteiten in Nederland als in het Zuiden.</p> <p>-zorgt voor brede betrokkenheid en actieve medewerking departementbreed</p> <p>- stuurt de ambassades kordaat</p>	<p>12 Gesprekken met diverse beleidsmedewerkers van BZ (departementsbreed)</p> <p>Deelname gezamenlijk initiatief training/conferentie ter verbetering van kennis en know-how ambassade personeel en thema & landenspecialisten</p> <p>In 8 gesprekken met Kamerleden en beleidsmedewerkers pleiten voor intern</p>

	<p>aan en voorziet hen van benodigde en voldoende 1325-kennis</p> <p>– Verbetering Motie Diks: de Kamer wordt geïnformeerd over jaarrapportage over voortgang 1325 door overheid</p>	<p><i>directief voor 1325 rapportage (o.a. middels jaarverslagen)</i></p>
<p>3. Ambassades zijn op de hoogte van het belang van 1325 en handelen daarnaar.</p>	<p>Ambassades hebben voldoende kennis, know-how en middelen tot hun beschikking om NAP 1325 adequaat uit te voeren en zijn in staat lokale vrouwenorganisaties aan te trekken en adequaat te ondersteunen</p> <p>1325 wordt genoemd in de jaarverslagen.</p>	<p><i>Deelname gezamenlijk initiatief training/conferentie ter verbetering van kennis en know-how ambassade personeel en thema & landenspecialisten</i></p> <p><i>Stimuleren en ondersteunen van 1325 handboek voor ambassades.</i></p>
<p>4 Het 1325-beleid binnen het Ministerie van Defensie is geen 'eilandje' maar over alle lagen van het apparaat consistent geïntegreerd en uitgevoerd.</p>	<p>Intensievere samenwerking met Ministerie van Defensie</p> <p>Verbeterde integratie van 1325 in defensie apparaat en afstemming met andere civiele actoren in AOR</p>	<p><i>5 Gesprekken met medewerkers van Defensie.</i></p> <p><i>5 gesprekken met Defensie vrouwen netwerk</i></p> <p><i>5 gesprekken met Kamerleden over stand van zaken defensie</i></p> <p><i>Bijdrage en actieve ondersteuning Common Effort</i></p>
<p>5. Ministerie van OCW en Economische Zaken.</p>	<p>Het onderzoeken van contacten binnen OCW.</p>	<p><i>2 Gesprekken met beleidsmedewerkers OCW.</i></p>

Begroef	Bedrag	Uren
VNVR 1325	30.000	500

3.3.2 Corporate social responsibility (CSR)

In 2012 richt WO=MEN zich intensief op het identificeren van en pro-actief aansluiten bij lopende initiatieven op het gebied van CSR:

- Nieuwe manieren van samenwerking zoeken, zoals samenwerking met organisaties als SOMO, Initiatief Duurzame Handel (IDH), MVO platform, CSR Chicks en Fairfood.
- Implementatie van gender in MVO-criteria. Vanuit de werkgroep wordt in samenwerking met bedrijven, overheid en maatschappelijke organisaties vorm gegeven aan dit traject.

- Vrouwen in het Zuiden stimuleren om samen met een persoon of instelling uit Nederland een ondernemingsplan te ontwikkelen.
- Succesvolle vrouwen in het Noorden koppelen aan vrouwen in het Zuiden: Business Angels.

Business Angels is ontstaan uit een samenwerkingsverband van Femmes Leaders Nederland en WO=MEN Dutch Gender Platform. Sterke vrouwen met ondernemende geest.

Business Angels koppelt ondernemende vrouwen in Nederland aan ondernemende vrouwen in ontwikkelingslanden. Per project kunnen toekomstige Business Angels bekijken op welke manier zij een bijdrage kunnen leveren. Bijvoorbeeld door: financieel advies, de ontwikkeling van een website, tips ten aanzien van marketing, het ontwerpen van communicatiemateriaal.

Theory of Change - CSR

Output Algemeen	Output 2012	Activiteiten 2012
Bedrijven en beleidsmakers in Nederland zijn zich bewust van belang en meerwaarde genderjust CSR en passen dit toe.	1. CSR beleidsmakers bij BZ bewust van meerwaarde genderjust CSR en handelen daarnaar	1.1 overleg met DDE 1.2 overleg met DGIS o.a. met Gender-unit over uitvoering Genderbeleid
	2 CSR uitvoerders als Agentschap NL, FMO en IDH toetsen voorstellen op gender & adviseren bedrijven	2.1 overleg met Agentschap NL 2.2 overleg IDH 2.3. overleg FMO 2.4 Overleg VNO/NCW
	3 IS politici worden gewezen op kansen CSR en genderjustice	3.1 gesprekken met IS woordvoerders Jeroen de Lange, Ingrid de Caluwe, Wassila Hachchi, Kathleen Ferrier ea 3.2 position paper over meerwaarde genderjust CSR en OESO richtlijnen voor vrouwen en aanzetten tot handvaten voor implementatie voor mkb en multinationals
	4. EZ politici gewezen belang CSR en genderjustice	4.1 gesprekken met: PvdA (Sharon Dijksma), GroenLinks (Bruno Braakhuis) en D'66 (Kees Verhoeven). Vervolgens kan alle energie gericht worden op het

		<p>betrekken van de EZ woordvoerders van: CDA (Elly Blanksma-van den Heuvel) VVD (Mark Harbers).</p> <p>4.2 gesprekken met PA's van betrokken EL&I kamerleden</p> <p>4.3 position paper over meerwaarde genderjust CSR en OESO richtlijnen voor vrouwen en aanzetten tot handvaten voor implementatie voor mkb en multinationals</p> <p>4.4 contact leggen en gesprekken met partijcommissies Economische Zaken/Financiën van de verschillende partijen</p>
	5. beleidsmakers EL& I bewust van meerwaarde genderjust CSR	<p>5.1 overleg met afdeling Bedrijfsleven en Innovatie (directeur-generaal: Bertholt Leeftink)</p> <p>5.2 overleg met afdeling Internationale Betrekkingen (directeur-generaal: Simon Smits)</p>
	6. aantal bedrijven committeert zich aan genderjustice	6.1 Gesprekken met 3 bedrijven over nut en noodzaak genderjust CSR
7. Koppelen vrouwen Noord-Zuid: Business Angels	<ul style="list-style-type: none"> - Naamsbekendheid van Business Angels. - Overzicht van mogelijke Zuidelijke vrouwen waar Noordelijke vrouwen zich aan kunnen koppelen. - 3 gemaakte links tussen vrouwen uit het Femme Leaders netwerk en Zuidelijke vrouwen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Website opzetten. De website moet de projecten tonen in het Globale Zuiden. De Business Angels moeten zich kunnen koppelen aan projecten op expertise niveau. - Ontwikkeling van verschillende social media kanalen. - Ambassadeurs zoeken. - Ontwikkelen van communicatiemateriaal. - Organiseren van events.

Begroef	Bedrag	Uren
Corporate Social Responsibility	10.000	200

3.3.3 Opkomende thema's

Duurzame ontwikkeling & landbouw. WO=MEN zet zich in voor aandacht voor gender:

- in het ontwikkelingsbeleid van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, specifiek binnen de prioriteitsthema's water en voedselzekerheid (o.a. landbouw);
- binnen het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I), wanneer zich hier concrete mogelijkheden voordoen;
- in de Rio+20 agenda en tijdens andere klimaatconferenties waar WO=MEN middels het netwerk van organisaties en ministeries in Nederland toegang toe heeft.

Begroef	Bedrag	Uren
Duurzame ontwikkeling en landbouw	5.000	100

Ruimte voor andere thema's, in flexibele vormen. Bijvoorbeeld:

- Diaspora- en migranten-vrouwen
- LGBTQ-gendergelijkheid
- Kinderrechten
- ... nieuwe thema's en actualiteiten ...

Begroef	Bedrag	Uren
Opkomende thema's	20.000	350

3.4 Kennisversterking leden

Voor met name de individuele leden gaat WO=MEN in 2012 een actieve rol spelen in leuke en informatieve activiteiten. Voorbeelden van dit soort activiteiten:

- Algemene Ledenvergadering (ALV): naast een institutionele procedure is de ALV tweemaal per jaar ook een belangrijk moment waar leden elkaar ontmoeten, kennis en contacten uitwisselen. WO=MEN organiseert altijd speelse activiteiten om dit vorm te geven.
- Netwerkborrel met leden en niet-leden, zoals politici, beleidsmedewerkers van ministeries en mensen uit de media.
- Individuele leden worden tweemaal uitgenodigd door een institutioneel lid, om een kijkje in de keuken te nemen.
- *Bring your own boterham kennislunch*: tijdens lunchbijeenkomsten wordt een interessant en/of actueel thema door een van de leden toegelicht.

Theory of change – Kennisoverdracht en samenwerking

Output algemeen	Output 2012	Activiteiten 2012
Kennis-overdracht en samenwerking tussen leden en andere professionals wordt bevorderd.	<ul style="list-style-type: none"> – >50 leden en >60 externen hebben kennis uitgewisseld. – Er zijn >10 concrete samenwerkingsverbanden ontstaan. 	<ul style="list-style-type: none"> – 4 speeddate- sessies tussen (individuele) leden en professionals. – 2 netwerk-borrels. – Individuele leden zijn 2 x uitgenodigd door insitutioneel lid. – 3 x ontmoetingen met leden hebben plaatsgevonden buiten Den Haag.
	Leden wisselen kennis uit, discussiëren en krijgen inzicht in elkaars werkzaamheden.	8 uitwisselingsbijeenkomsten worden door leden georganiseerd.

Begroef	Bedrag	Uren
Contactmomenten leden	5.000	100

4. Voorlichting

WO=MEN heeft veel verschillende doelgroepen, waarvan de leden het belangrijkst zijn. Daaronder en daarnaast zijn er de bedrijven en ondernemers, de politiek, de ontwikkelingsorganisaties, academici en studenten, media en opiniemakers. Ieder is vanuit eigen beweegredenen verbonden aan het ideaal, dat gedeeld wordt: mondiale genderrechtvaardigheid.

De communicatie en voorlichting dienen twee doelen. Het optimaliseren van het contact en kennisuitwisseling tussen de leden en een breder draagvlak creëren voor het onderwerp gendergelijkheid.

Centraal uitgangspunt voor de communicatie is: What's in it for them? Waarom ben je als organisatie relevant voor de doelgroep? Aan welke informatie is behoefte? Wat kun je bieden?

'Luisteren' en 'interactie' staan daarom in de communicatie centraal. En? Waar bevindt de doelgroep zich?

Er zal in 2012 verder ingezet worden op de ontwikkeling van kanalen en het op juiste manier verkondigen van de boodschap, toegespitst op doelgroep of thema.

Middelen

Om een slag te slaan naar het grotere publiek dient in 2012 een heldere boodschap te worden geformuleerd, die, bij voorkeur, in beeld uitgelegd wordt. Dit wordt vervolgens weer vertaald naar belangrijke communicatiemiddelen als: brochure, website, flyer, etc.

Buzz

WO=MEN heeft zich afgelopen tijd met succes ingezet voor het effectiever maken van de genderlobby en het vergroten van het bewustzijn over genderrechtvaardigheid. Met name richting de politiek. In 2012 zal meer geprobeerd worden het grote publiek te betrekken bij de onderwerpen. Dit zal alleen succesvol tot stand kunnen komen wanneer er een pro actief PR beleid wordt ontwikkeld. Onder het mom 'nieuws kun je maken', zal er aan de hand van thema's bekeken moeten worden, welke boodschap, wanneer relevant is. Van belang is dat de overige kanalen hierop afgestemd worden (website, social media, evt. landingpage).

Communicatie leden

Leden (en potentiële leden) vormen een belangrijke doelgroep voor WO=MEN. Zonder leden geen netwerk. In 2012 zal de ledencommunicatie verder worden geprofessionaliseerd (website, nieuwsbrief, memberupdate, event).

In navolging van de doelstelling 'verbreden van het netwerk' zal in 2012 gekeken worden hoe WO=MEN meer leden kan werven. De ontwikkeling van een aantal middelen staan hierin centraal (button 'word lid' op de website, wervende brochure, inschrijfmogelijkheden)

4.1 Media en opiniemakers

Theory of Change – Voorlichting en media

Output Algemeen	Output 2012	Activiteiten 2012
1. Duurzame relatie media en opiniemakers	-In kaart brengen van alle journalisten/bloggers/twitteraars die voor het thema van belang zijn.	-Afspraken maken met verschillende journalisten en afstemmen hoe bepaalde onderwerpen onder het voetlicht te krijgen.
2. Buzz creëren over gender in media	- Verschillende groepen actoren voor het creëren van een buzz zijn in kaart gebracht. - Er is een PR strategie voor het creëren van een buzz.	- Selecteren van een aantal thema's waarop wordt ingezet. -Selecteren van een aantal kranten, opiniebladen en – programma's waar op wordt ingezet.

Uitgaven	Bedrag	Uren
Media & opinie makers	11.000	200

4.2 Jaarlijks evenement

WO=MEN ziet het belang in van een evenement voor kennisdeling, bewustwording en het betrekken van nieuwe actoren.

In *output* betekent een evenement jaarlijks:

- een samenwerkingsverband met minstens 2, liefst meer, organisaties of instellingen uit het WO=MEN netwerk;
- verdieping en verbreding van kennis onder de leden van WO=MEN en de bezoekers van het evenement;
- door de deelnemers tijdens de conferentie geformuleerde aanbevelingen voor het Nederlandse (en internationale) beleid, indien relevant.

In 2012 wordt o.a. een Globaliseringslezing over de rol van mannen bij gelijke man/vrouw verhoudingen georganiseerd.

Uitgaven	Bedrag	Uren
Jaarlijks evenement	25.000	250

4.3 Website en sociale media

De WO=MEN website, de landingspagina's voor actoren en thema's en sociale media zoals Facebook, Twitter en LinkedIn, staan centraal in de communicatiestrategie van het netwerk.

4.3.1 Website

Op de WO=MEN website worden inzichten over gender, de relevantie voor specifieke thema's en actoren, en de activiteiten van het WO=MEN netwerk, verzameld en gedeeld.

De website biedt bovendien een online netwerk in een speciaal beveiligd gedeelte voor leden: de *online community*.

Theory of Change - Website

Context	Output 2012	Activiteit 2012
WO=MEN website is dé plek voor gender-gerelateerd nieuws, informatie, activiteiten, expertise en uitwisseling.	Website indelen naar thema's/doelgroepen	<i>Invulling van thema's door o.a.:</i> - Leden met genderexpertise worden gevraagd naar hun ideeën over gender mainstreaming en waarom en hoe gender werkt. - Columns
	Optimaliseren website	<i>Analyse Google Analytics</i> <i>Eventuele aanpassingen doen nav analyse</i>
	Online community	<i>Bijhouden van online ledenprofielen</i>
	Een deel van de website is in het Engels (informatie over het netwerk, strategie en beschikbare rapporten).	- <i>Delen van de website zijn vertaald in het Engels.</i> - <i>Met één klik kan je alle Engelse informatie verzamelen.</i>
	Projecten die zich richten op gendervraagstukken krijgen ruimte om hun ervaringen en overwinningen te delen.	- <i>Artikelen over praktijk- ervaringen.</i> - <i>Oproepjes voor vrijwilligers, expertise of onderzoekers.</i>
	Studenten met interesse in gender zijn betrokken bij de website.	- <i>Wedstrijd voor studenten voor het schrijven van de beste column (nationaal en internationaal)</i> - <i>Interview met een gender- deskundige die in het betreffende (academische) veld werkt.</i>

Uitgaven	Bedrag	Uren
Website	40.000	550

4.3.2 Sociale media

WO=MEN gebruikt verschillende soorten sociale media met verschillende strategieën:

- Facebook: interactief forum voor leden en niet-leden: discussie, uitwisseling.
- Twitter: nieuws onder aandacht brengen: kennisdeling en profilering netwerk
- LinkedIn: opbouwen van netwerk professionals voor WO=MEN: zakelijke en internationaal

Theory of Change - Social media

Context	Output 2012	Activiteit 2012
Draagvlak in Nederland voor gender-rechvaardigheid wordt intensief gestimuleerd.	De website, Facebook, Twitter en LinkedIn zijn op elkaar afgestemd. Een geïntegreerde sociale media/online strategie.	-Website/Facebook/Twitter wordt van content voorzien -Actief interactie zoeken met volgers. -Het ontwikkelen van activatieprogramma's
	Actieve Facebook-pagina met 800 volgers.	-Relevantie bieden door themaspecifieke groepen op te richten. - Ontwikkelen van geïntegreerde sociale media/online strategie. - Aanstellen Community Manager/ambassadors

Uitgaven	Bedrag	Uren
<i>Sociale media</i>	32.000	400

4.4 Member updates (MU's)

Member updates:

- 2x per maand

Uitgaven	Bedrag	Uren
<i>Member updates</i>	10.000	300

4.5 Nieuwsbrief

Nieuwsbrief per post:

- 2x per jaar

Uitgaven	Bedrag	Uren
<i>Nieuwsbrief</i>	17.000	230

5. Organisatie

5.1 ALV

Tweemaal per jaar vindt een algemene ledenvergadering plaats (ALV).

Uitgaven	Bedrag	Uren
ALV	25.000	300

5.2 Planning

WO=MEN schrijft jaarlijks een jaarplan en jaarverslag. Een belangrijk onderdeel van deze beleidsdocumenten is PM&E (Planning, Monitoring & Evaluation). In 2012 zullen processen en structuren worden verbeterd. Hier gaat het met name om processen van besluitvorming en verslaglegging. Ook zal er dit jaar met projectplannen gewerkt worden inclusief een duidelijk overzicht van activiteiten en budget (zowel een financieel als een urenoverzicht).

Uitgaven	Bedrag	Uren
PM&E	11.000	200

5.3 Bestuur en Bureau

In 2012 wordt gewerkt aan een aanscherping van de taakverdeling binnen het bestuur. Het WO=MEN bureau en bestuur hebben samen een strategische sessie om de focus en organisatie van het platform verder richting te geven.

Uitgaven	Bedrag	Uren
Bestuur- en bureaunkosten	55.000	1501

6. Financieel

Om de inhoudelijke doelstellingen te kunnen realiseren, moet WO=MEN financieel slagvaardig zijn. Een stabiele financiële basis is van belang voor de continuïteit van de activiteiten. Hiertoe is een tweezijdige strategie ingezet:

- Enerzijds zijn donoren verzocht om een meerjarenbijdrage te leveren, zodat de jaarlijkse tijdrovende zoektocht naar fondsen verminderd kan worden.
- Tegelijkertijd wordt gestuurd op een nadrukkelijke afbouw van bijdragen van grote donoren.

In 2012 hebben we te maken met 3 geldstromen, met verschillende activiteiten voor WO=MEN:

- Ledenbijdrage: systeem ontwikkelen om *in kind* ledenbijdrage zichtbaar te maken
- Institutionele/structurele financiering: lange termijn overeenkomsten aangaan, reserves opbouwen
- Projectfinanciering: ook sponsoring is hierbij een optie

Uitgaven	Bedrag	Uren
Fondsenwerving	10.000	235

Begroting 2012

Begroting WO=MEN	
Inkomsten	2012
<i>Subsidies</i>	
OxfamNovib	50.000
Cordaid	70.000
ICCO	30.000
Hivos	80.000
(Ontwikkelings)organisaties	32.500
Overheid	150.000
Buitenlandse fondsen	27.500
Bedrijven	24.000
Subsidies totaal	464.000
<i>Ledenbijdrage</i>	
Institutioneel	26.000
Individueel	4.000
Ledenbijdrage totaal	30.000
Totaal inkomsten	494.000

Uitgaven	2012
Dutch Gender Platform	
Matchmaking	20.000
Dutch Gender Platform totaal	20.000
Strategieën	
Lobby	
Algemene lobby	40.000
Thematische lobby	28.000
Politieke mapping	10.000
Actualiteiten	30.000
EU	10.000
UN	10.000

Kennis	
Kennisplatform	10.000
Gender action learning trajectory	30.000
Thema's	
VNVR 1325	30.000
Corporate Social Responsibility	10.000
Duurzame ontwikkeling en landbouw	5.000
Opkomende thema's	20.000
Contactmomenten leden	5.000
Voorlichting	
Media & opinie makers	11.000
Jaarlijks evenement	25.000
Website	40.000
Sociale media	32.000
Member updates	10.000
Nieuwsbrief	17.000
Strategieën totaal	373.000
Organisatie	
ALV	25.000
PM&E	11.000
Bestuur en bureaunkosten	55.000
Fondsenwerving	10.000
Organisatie totaal	101.000
Totaal uitgaven	494.000